



PRINCIPALI ESPERIENZE

2006 – oggi

SOLE-24 ORE (Milano) – Giornalista freelance

Articoli per il quotidiano, in particolare l'edizione del Lunedì (Affari Privati, Norme&Tributi). Temi: affari privati, consumi, risparmi e servizi online, tecnologia, e-commerce, e-Government e Pubblica amministrazione, norme, università e formazione, dossier tematici di approfondimento.

2007 – oggi

VIVERE IN ARMONIA - CLUB3 e 2C EDIZIONI (Milano) – Giornalista freelance

Articoli per il mensile del gruppo San Paolo ed il sito web vivereinarmonia.it. Temi: affari privati, risparmi, consumi, salute e benessere, tecnologia, previdenza.

2011 – oggi

EVENT REPORT (Milano) – Giornalista e web editor freelance

Testata online con target Business-To-Business sul mondo degli eventi: congressi, convention, agenzie.

2010 – oggi

NANOPRESS (Milano) – Giornalista e web editor freelance

Collaborazione con vostrisoldi.it (consumi, risparmio), nanopress.it (economia, tecnologia) e politica24.it (cronaca politica) del network Nanopress. Programmazione e pubblicazione, diffusione social network, backlink, commenti e reportistica, ottimizzazione contenuti.

2009 – oggi

PC MAGAZINE (Milano) – Giornalista freelance

Articoli per il mensile di informatica professionale. Temi: web marketing, analisi di settore, dossier.

2010 – oggi

FUNDCAUSES – Addetto stampa

Responsabile delle relazioni con i media per la startup FundCauses.com fondata da Gioiacommunica (vincitrice di due bandi di finanziamento della Regione Marche) che pubblica dal 2010 il micro-blog FundCauses Stream, dedicato alle cause di interesse sociale. Piattaforma innovativa di cause-related marketing via social network.

2008 –2010

CENTRO RICERCA BTO (Business and Technology Outlook) e UNIVERSITA' BOCCONI – Research analyst

Ricerche, pubblicazioni ed eventi sugli aspetti di business dell'organizzazione aziendale e dei sistemi informativi. Responsabile del servizio di ricerca GINeVRA (Generare INformazioni di Valore Rapide e Accessibili). Uso di basi dati informative accademiche e di market analysis/research. Web content manager per www.btoricerche.it. Autore di ricerche sui temi della Business Technology nel settore finanziario.

2009

E-MEDIA INSTITUTE, MILANO – Research Analyst

Analisi delle fonti nazionali di informazione online per il management nel settore Sanità.

STAGE

2005: SOLE-24 ORE (Milano) Giornalista - Affari privati, risparmio, diritti, formazione, norme e tributi.

2005: GIORNALE DI SICILIA (Palermo) Giornalista - Cronaca regionale e nazionale, interni, esteri, economia.

2004: ITALPRESS agenzia di stampa (Palermo) Giornalista - Cronaca regionale e nazionale, sport, spettacoli.

2004 – 2005: UNIVERSITA' DI PALERMO Addetto Stampa - Supporto all'Ufficio Stampa dell'ateneo, svolgimento del praticantato giornalistico di 18 mesi presso la testata quotidiana online www.ateneonline-aol.it, l'*house-organ* mensile Ateneo Palermitano e l'agenzia di stampa interna Ateneo News.

FORMAZIONE

Maggio 2011 – Novembre 2011

MASTER IN ANALISI DELLE FONTI DOCUMENTARIE E GIORNALISMO INVESTIGATIVO, MILANO

Corso organizzato dall'Associazione Italiana di Giornalismo Investigativo.

Gennaio 2008 – Dicembre 2008

MASTER UNIVERSITARIO IN MANAGEMENT DEI SISTEMI INFORMATIVI, UNIVERSITA' BOCCONI, MILANO

Corso full-time sulla gestione dei sistemi informativi aziendali, con particolare riferimento ai temi organizzativi e manageriali. Principali insegnamenti: Effective presentation, ICT for competitive advantages, Business intelligence, Project management, Enterprise Resource Planning, Sicurezza, Strategia aziendale, Governance.

Settembre 2000 – Luglio 2006

LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE e SCUOLA DI GIORNALISMO, UNIVERSITA' DI PALERMO

Corso di studi quinquennale, indirizzo Giornalismo. Tesi: "Il Sole-24 Ore multimediale: uno studio dell'integrazione digitale nel gruppo editoriale". Voto: 110/110 e lode, menzione al curriculum.

Novembre 2008

CORSO SPSS BASE (Statistical Package for Social Sciences), UNIVERSITA' BOCCONI.

CORSO MANAGER DEL FUND RAISING, Scuola di Direzione Aziendale (SDA) UNIVERSITA' BOCCONI.

Ottobre 2009

CORSO EUROPROGETTAZIONE San Servolo (Venezia) www.europelago.it

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE: Ottimo (letto, scritto e parlato). TOEFL Test 100/120 (marzo 2007). *Common European Framework:* C1; corso avanzato a Dublino, esame Trinity College "with merit" (1999); corso avanzato di preparazione TOEFL, British Institute Palermo (2007)

SPAGNOLO: Buono (letto, scritto e parlato). *Common European Framework:* B2

COMPETENZE INFORMATICHE

- Eccellente gestione delle fonti informative su internet e conoscenza dei social network
- Ottima capacità di utilizzo del pacchetto Microsoft Office (in particolare Word, Powerpoint, Excel, Project)
- Ottima capacità di utilizzo dei sistemi operativi Windows ed Apple Mac OS X
- Ottima capacità di utilizzo della piattaforma di gestione contenuti Wordpress
- Buone capacità di impaginazione (Xpress), creazione pagine web (Dreamweaver), editing HTML
- Conoscenza base di SPSS (Statistical Package for Social Sciences): output e analisi descrittive/esplorative
- Conoscenza base del Business Process Modeling con Aris Business Architect 7.1

ALTRE ESPERIENZE

- Partecipazione al Gruppo di lavoro Innovazione di Assinform (Confindustria) e redazione documenti (2009)
- Concept del progetto "L'università delle emozioni" finanziato dall'Università di Palermo (2009)
- Market research: fidelizzazione clienti nel settore assicurativo tramite somministrazione questionari telefonici, Mondial Assistance, Milano (2007 – 2008)
- Social research: interviste qualitative face-to-face per l'Università di Palermo nell'ambito di uno studio epidemiologico e di una indagine sociologica nazionale "La distanza sociale nelle città italiane" (2006)

Si autorizza il trattamento dei dati personali per finalità di recruiting e selezione (D. Lgs. 196/2003)